

## **Témata maturitní práce s obhajobou**

**platná**

**pro profilovou část maturitní zkoušky v jarním a podzimním zkušebním období**

pro obor vzdělání:

**65-42-M/02 Cestovní ruch**

Školní rok: 2020/2021

Zpracovala: Ing. Romana Martínková

Projednáno v předmětové komisi dne 9. 10. 2020

Schváleno ředitelkou školy dne 23. 10. 2020

Mgr. Jarmila Benýšková v. r.  
ředitelka školy

## **Témata pro maturitní práci s obhajobou profilové části maturitní zkoušky**

1. Za sportem do krajského města
2. Propagace atraktivit cestovního ruchu
3. Využití moderních technologií v cestovním ruchu
4. Analýza turistického potenciálu České Kanady
5. Karavanem po vybrané turistické oblasti
6. Naučné stezky ve vybraném regionu
7. Vyhlídky a rozhledny Jihočeského kraje
8. Podnikatelský záměr na vytvoření atraktivního sportoviště
9. Pivní průvodce po jižních Čechách
10. Plavba po Vltavě
11. Problematika udržitelného cestovního ruchu v našem regionu
12. Mototuristika v regionu Jižní Čechy
13. S rodinou po turistickém regionu
14. Dark tourism jako netradiční forma cestovního ruchu
15. Po stopách mistra Jana Husa
16. Podnikatelský záměr na vytvoření fitness hotelu
17. Pozvánka do vybraného turistického mikroregionu
18. Podnikatelský záměr na vybudování netradičního hotelu
19. Analýza nabídky ubytovacích služeb ve vybraném regionu
20. Za sportem do vybraného regionu
21. Podnikatelský záměr na vybudování originální kavárny
22. Program rozvoje vybrané turistické oblasti
23. Podnikatelský záměr na vybudování nočního baru
24. Využití kulturního potenciálu cestovního ruchu v regionu
25. Návrh pivní stezky ve vybraném regionu
26. Podnikatelský záměr na vybudování wellness zařízení
27. Podnikatelský záměr na vytvoření regionální pivnice
28. Netradiční prohlídka vybrané destinace
29. Analýza potenciálu cestovního ruchu vybrané turistické oblasti

30. Podnikatelský záměr na vybudování společensko-zábavního zařízení
31. Netradiční hotely u nás a ve světě
32. Alternativní prohlídková trasa vybraného památkového objektu
33. Hipoturistika ve vybraném regionu
34. Sportovní akce ve vybraném regionu, návrh nové aktivity
35. Gastroturistika v jižních Čechách
36. Propagace a využití potenciálu cestovního ruchu ve vybrané oblasti
37. Cykloturistické stezky ve vybrané oblasti cestovního ruchu